

Zeichen: 4408
Presseninfo/cb

Presseinformation Informationsportal www.sauerland24.com

Die Interactive Media Agentur c@mpus-net GmbH startet erstes regionales Informationsportal www.sauerland24.com

- Umfassende Internetpräsentation des Sauerlandes, der sauerländischen Wirtschaft, des Tourismus und der lokalen Aktivitäten
- Wirtschaftsimpulse für die Region durch das Prinzip „Go global – act local“

Sauerland, 01. Oktober 2002. Die sauerländische Interactive Media Agentur c@mpus-net präsentiert zum 01. Oktober 2002 zusammen mit namhaften Kooperationspartnern das erste umfassende Informationsportal www.sauerland24.com rund um das Sauerland. Erstmals finden Internetuser einen zentralen Anlaufpunkt für Informationen, News und nützlichen Hinweisen über das Land der 1000 Berge.

Was bietet sauerland24.com?

Sauerland24.com bietet für jung und alt Informationen über das Sauerland. Und die sind vielfältig wie das Sauerland selbst. Ob News, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten oder sonstige Aktivitäten – alles, was sich mit dem Sauerland beschäftigt und interessant für User oder Unternehmen ist, wird online dargestellt. Darüber hinaus haben die Besucher des Marktplatzes die Möglichkeit, Mietwagen zu buchen, Fachliteratur und Videos zu bestellen und lokale Nachrichten (der Westfalenpost) aktuell und in Echtzeit nachzulesen.

Alle regionalen Unternehmen können im Branchenüberblick gelistet werden und haben dadurch erstmals die Chance, durch Links zusätzliche Interessenten für sich und ihre Homepages zu gewinnen.

Jeder Veranstalter eines öffentlichen Events im Sauerland, vom Verein bis zum Unternehmen, hat die Möglichkeit, eigenständig und gratis seine Termine im Veranstaltungskalender einzugeben.“ Diese werden dann von der Online-Redaktion gegengelesen und anschließend freigeschaltet. Ebenso funktionieren die Unterkunfts-, Unternehmens- und Vereinsdatenbank. Auch hier können die Interessenten eigenständig ihre Informationen in das System einpflegen.

Neben den Adressübersichten können sich im Forum Touristen und Ortskundige über die schönsten Wanderrouten unterhalten, im Kleinanzeigenteil können Gebrauchtwagen zum Kauf und Verkauf angeboten werden, und vieles, vieles mehr.

Projektphilosophie: "Go global – act local"

"Go global – act local" soll das Gefühl und Selbstverständnis dieses Projektes wiedergeben. Es gilt, einen funktionierenden virtuellen Handelsplatz zu kreieren, der einzigartig für das Sauerland ist und dessen Wirtschaftssubjekte maßgeblich über die Grenzen hinaus über das World Wide Web repräsentiert. Das Ziel dieser Kampagne ist, vor Ort gemeinsam zu agieren und gleichzeitig weltweit präsent und erreichbar zu sein.

Interaktivität mit dem Besucher der Seiten

„Besonders bei sauerland24.com ist die Integration der Interaktivität. „Das Internet lebt von Interaktivität. Jeder User kann sich schnell und einfach an sauerland24.com beteiligen.“ - so Christian Berens, Geschäftsführer der c@mpus-net GmbH. Und dies kostenlos. Man will dem Wirtschaftsstandort Sauerland dadurch auch im Internet fördernd unter die Arme greifen.

Immer mehr Unternehmen sehen das World Wide Web als zusätzliche Möglichkeit, sich, bzw. ihre Produkte und Dienstleistungen im Netz zu präsentieren und anzubieten. Allerdings ist auch durch die stetig wachsende Zahl an Domains und Internetauftritten die Übersichtlichkeit für den Verbraucher und damit für den potenziellen Kunden verloren gegangen. Der erwünschte Effekt, zusätzlichen wirtschaftlichen Erfolg durch das Internet zu generieren, bleibt meist nur den großen Unternehmen vorbehalten.

„Um diesen bestehenden Nachteil nicht zu einem übergreifenden regionalen Problem für die Zukunft werden zu lassen, besteht in dem Aufbau von www.sauerland24.com die Möglichkeit, diese klein- und mittelständischen Defizite zu kompensieren“, so Thorsten Greiten, ebenfalls Geschäftsführer von c@mpus-net.

„Am besten, Sie schauen einfach mal unter www.sauerland24.com vorbei“ sind sich Greiten und Berens einig.

Kooperationspartner:

- Westfalenpost Online
- Amazon
- Kartenhaus
- Panorama-Park Sauerland
- Südsauerland-Touristik e.V.
- Zweckverband Personennahverkehr Westfalen-Süd
- Zoffmusix

Background Information

Im Jahr 1998 von Christian Berens und Thorsten Greiten mit Sitz in Kirchhundem gegründet, liegt der Schwerpunkt der c@mpus-net GmbH auf der Konzeption, der Entwicklung und der Pflege von Kommunikationsanwendungen. Das Leistungsangebot von c@mpus-net reicht von der strategischen Konzeption für die Online-Kommunikation über die Entwicklung und Realisierung von Portallösungen und Interfaces bis hin zur kompletten Umsetzung von Corporate Websites und Intranet-Präsenzen. Weitere Informationen erhalten Sie selbstverständlich auch im Internet unter www.campus-net.de oder

Christian Berens
c@mpus-net GmbH
Am Olpebach 4
57399 Kirchhundem

Telefon: 02764/215 970 – 3
Telefax: 02764/215 970 – 7
Mobil: 0177/2786815
<mailto:berens@campus-net.de>

Thorsten Greiten
c@mpus-net GmbH
Am Olpebach 4
57399 Kirchhundem

Telefon: 02764/215 970 - 1
Telefax: 02764/215 970 – 7
Mobil: 0163/6168197
<mailto:greiten@campus-net.de>